

Eredményről szóló táj - 118H Média

Közbeszerzési Értesítő száma:	2019/156
Beszermzés tárgya:	Szolgáltatásmegrendelés
Hirdetmény típusa:	Tájékoztató az eljárás eredményéről/2015 EUHL
Eljárás fajtája:	Nyílt eljárás
Közzététel dátuma:	2019.08.13.
Iktatószám:	14993/2019
CPV Kód:	79341200-8
Ajánlatkérő:	Fővárosi Állat - és Növénykert
Teljesítés helye:	HU;HU;HU
Ajánlattételi/részvételi jelentkezési határidő:	MyAd Marketing Kommunikációs és Tanácsadó Kft.;MyAd Marketing Kommunikációs és Tanácsadó Kft.;LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság;New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság
Nyertes ajánlattevő:	fővárosi önkormányzati intézmény
Ajánlatkérő típusa:	állat- és növénykert üzemeltetés
Ajánlatkérő fő tevényeségi köre:	

Kiegészítés az Európai Unió Hivatalos Lapjához

Információ és online formanyomtatványok:

Tájékoztató az eljárás eredményéről

A közbeszerzési eljárás eredménye

2014/24/EU irányelv

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név: [Fővárosi Állat - és Növénykert](#)

Nemzeti azonosítószám: [EKRSZ_69245691](#)

Postai cím: [Állatkerti Körút 6-12](#)

Város: [Budapest](#)

NUTS-kód: [HU110](#)

Postai irányítószám: [1146](#)

Ország: [Magyarország](#)

Kapcsolattartó személy: [Erdei Gábor](#)

Telefon: [+36 305433172](#)

E-mail: info@kozbesztender.hu

Fax: [+36 17002075](#)

Internetcím(ek):

Az ajánlatkérő általános címe (URL): www.zoobudapest.com

A felhasználói oldal címe (URL):

I.2) Közös közbeszerzés

A szerződés közös közbeszerzés formájában valósul meg.

Több ország részvételével megvalósuló közös közbeszerzés esetében - az alkalmazandó nemzeti közbeszerzési jogszabály:

A szerződést központi beszerző szerv ítéli oda.

I.4) Az ajánlatkérő típusa

Minisztérium vagy egyéb nemzeti vagy szövetségi hatóság, valamint regionális vagy helyi részlegeik

Nemzeti vagy szövetségi iroda/hivatal

Regionális vagy helyi hatóság

Regionális vagy helyi iroda/hivatal

Közjogi intézmény

Európai intézmény/ügynökség vagy nemzetközi szervezet

Egyéb típus: [fővárosi önkormányzati intézmény](#)

I.5) Fő tevékenység

Általános közszolgáltatások

Honvédelem

Közrend és biztonság

Környezetvédelem

Gazdasági és pénzügyek

Egészségügy

Lakásszolgáltatás és közösségi rekreáció

Szociális védelem

Szabadidő, kultúra és vallás

Oktatás

Egyéb tevékenység: [állat- és növénykert üzemeltetés](#)

II. szakasz: Tárgy

II.1) A beszerzés mennyisége

II.1.1)

Elnevezés: [Médiatervezési és -vásárlási feladatok ellátása](#)

Hivatkozási szám: [EKR000008972019](#)

II.1.2) Fő CPV-kód:

[Fő szójegyzék](#)

[Kiegészítő szójegyzék](#)

[Fő tárgy:](#)

[79341200-8](#)

II.1.3) A szerződés típusa

Építési beruházás

Árubeszerzés

Szolgáltatásmegrendelés

II.1.4) Rövid meghatározás:

Vállalkozási szerződés a Fővárosi Állat- és Növénykert kommunikációs tevékenységét támogató médiatervezési és -vásárlási feladatok ellátására, 3 részben: integrált médiaügynökségi, online ügynökségi feladatok, közterületi médiatervezési és vásárlási feladatok

II.1.6) Részekre vonatkozó információk

A beszerzés részekből áll igen

II.1.7) A beszerzés végleges összértéke (áfa nélkül)

Érték: 208210000 (Kérjük, jelezze a beszerzés végleges összértékét. Az egyes szerződésekkel kapcsolatos tájékoztatás céljából kérjük, töltsse ki az V. szakaszt)

vagy

A figyelembe vett legalacsonyabb ellenszolgáltatást tartalmazó ajánlat: / A figyelembe vet t legmagasabb ellenszolgáltatást tartalmazó ajánlat:

Pénznem: HUF

(keretmegállapodások esetében - maximális összérték a teljes időtartamukra vonatkozóan)

(dinamikus beszerzési rendszerek esetében - a korábbi tájékoztató hirdetményekben nem szereplő szerződés(ek) értéke)

(keretmegállapodásokon alapuló szerződések esetében, adott esetben - a korábbi tájékoztató hirdetményekben nem szereplő szerződés(ek) értéke)

II.2) Meghatározás

II.2.1)

Elnevezés: Integrált médiaügynökségi feladatok

Rész száma: 1

II.2.2) További CPV-kód(ok):

Fő tárgy:

Fő szójegyzék

79341200-8

Kiegészítő szójegyzék

II.2.3) A teljesítés helye:

NUTS-kód: HU A teljesítés fő helyszíne: Médiatervezési feladatok: 1146 Budapest, Állatkerti krt. 6-12. Médiavásárlási feladatok: Magyarország

II.2.4) A közbeszerzés ismertetése:

Médiaügynökségi feladatok ellátása (médiatervezés, médiavásárlás, folyamatos ügynökségi szolgáltatások, kampány-monitoring, kampányigazolás beszámoló dokumentáció készítése) a műszaki leírásban foglaltak szerint.

Nettó 56.610.000,-Ft keretösszeg erejéig médiavásárlási és tervezési szolgáltatás:

Médiamegjelenések tervezése és optimalizálása, a megjelenési felületek befoglalása és megvásárlása különféle hirdetési felület típus tekintetében (országos, kerületi és regionális terjesztésű napi,- heti,- kétheti és print havilapok, rádiós, televíziós, mozi hirdetési felületek).

Rádiós hirdetéseket esetében a megjelenési felület megvásárlása tartalmazza a hirdetés gyártásának költségét.

Tervezetten legalább 6 darab komplex – legalább 1 hónapot elérő időtartamban, legalább 3 médiakategóriához tartozó felületen [a teljes időtartam alatt ugyanazon kreatívval] mindennapi médiamegjelenést biztosító reklámkampányt tartalmazó – kommunikációs szolgáltatás megrendelésére kerül sor.

Tervezett mennyiség min. 10 rendezvény és 10 kampány.

A médiatervben meg kell határozni a kommunikáció irányához igazodó, a célcsoportok megszólítását biztosító médiaeszközöket. A médiamixet a költséghatékonyság szigorú figyelembevételével kell elkészíteni.

A médiaterv részletesen tartalmazza a megjelenések darabszámát, formátumát, elhelyezését, idejét, helyét és egyéb lényeges információkat. Ki kell térjen a Megrendelő által javasolt médiumok körén túl egyéb releváns médiumok körére. A médiaterv tartalmazza továbbá a kampányidőszakra javasolt megjelenések ütemezését (kampányterv, timing) és a javasolt megjelenések bruttó összköltségét.

A médiaterv részét képezi a célcsoport alapú elérés és lehetőség szerint affinitási adatok megjelölése médiatípusonként.

Ajánlattevőként szerződő félnek a médiatervet az alábbi, vagy azzal egyenértékű médiatervező rendszerekkel kell elkészítenie

- a) Nielsen Arianna szoftver, valamint a hozzá tartozó televíziós nézettségi és reklám adatbázisok, és
- b) TNS Hoffman Choices (NOK és rádióhallgatottsági adatbázis), és
- c) TNS Hoffman TGI (olvasottsági) adatbázis.

A médiamix összeállításakor figyelembe kell venni az ajánlatkérőként szerződő fél egyedi igényeit is (pl. kiemelt rendezvények, sportesemények, ünnepi időszakokban történő mediavásárlás).

Ajánlatkérő a teljes keretösszeg lehívására nem vállal kötelezettséget, de a keretösszeg kimerülése esetén a szerződés megszűnik.

Értékelési szempontok teljes terjedelemben:

Minőségi kritérium – Név: Az ajánlati felhívás III.1.3. (1 rész) M.2.3) pontjában előírt vezető médiatervező szakember gyermekeknek vagy családoknak szóló gyermekszórakoztató produkció/termék piaci bevezetésében szerzett szakmai többlettapasztalata (darab) (maximum 5 darab) / Súlyszám: 150

Ár – Súlyszám: 850

Médiatervezéshez és a megjelenésekre vonatkozó jelentésekhez kapcsolódó munkadíj (a kampány/megjelenés nettó költség %-ában) Súlyszám: 170

Kedvezmény mértéke a megjelenés listaárából (kedvezménnyel képzett pontszámok összesen) / Súlyszám: 680 (A kedvezménnyel képzett pontszámok meghatározása a közbeszerzési dokumentumok mellékleteként kiadott „score-táblázat” alapján történik.)

III.1.3. folyt. 2.:

alap, vagy mesterképzésben szerzett felsőfokú (egyetem vagy főiskola) végzettséggel, és vezetői minőségében legalább 1 hónapos időtartamú, legalább 3 közterületi médiaeszközön (járműreklám, utcai citylight reklám, óriásplakát hirdetés) a teljes időtartam alatt ugyanazon kreatívval mindennapi médiamegjelenést biztosító reklámkampány médiatervezési és –vásárlási feladatainak ellátásában szerzett szakmai tapasztalattal rendelkezik.

Egy szakember maximum egy szakmakategóriában jelölhető meg, az egyes szakemberek közötti átfedés nem megengedett, tehát összesen legalább 3 szakember megjelölése szükséges.

M.3.)

Alkalmatlan az ajánlattevő, ha nem rendelkezik az alábbi vagy ezzel egyenértékű szolgáltatást nyújtó rendszerrel, médiaoptimalizáló és tervező, valamint közönségmérő és kutatási adatbázissal.

Folyt. II.2.4. (2. rész)

(az építési beruházás, árubeszerzés vagy szolgáltatás jellege és mennyisége, illetve az igények és követelmények meghatározása)

II.2.5) Értékelési szempontok

x Minőségi kritérium – 1 1.rész III.1.3. M.2.3) pontban előírt vezető médiatervező szakember gyermekeknek vagy családoknak szóló gyermekszórakoztató produkció/termék piaci bevezetésében szerzett többlettapasztalata (db) 150

Költség kritérium –

x Ár – Súlyszám: 850

II.2.11) Opciókra vonatkozó információ

Opciók **nem**

Opciók ismertetése:

II.2.13) Európai uniós alapokra vonatkozó információk

A beszerzés európai uniós alapokból finanszírozott projekttel és/vagy programmal kapcsolatos **nem**

Projekt száma vagy hivatkozási száma:

II.2.14) További információ:

II.2.1)

Elnevezés: **Online ügynökségi feladatok**

Rész száma: **2**

II.2.2) További CPV-kód(ok):

	<u>Fő szójegyzék</u>	<u>Kiegészítő szójegyzék</u>
Fő tárgy:	79341200-8	

II.2.3) A teljesítés helye:

NUTS-kód: **HU** A teljesítés fő helyszíne: **Médiatervezési feladatok: 1146 Budapest, Állatkerti krt. 6-12. Médiavásárlási feladatok: Magyarország**

II.2.4) A közbeszerzés ismertetése:

Online médiatervezési és vásárlási feladatok ellátása (optimalizálással és monitoringgal)

Nettó 85.000.000-Ft keretösszeg erejéig médiavásárlási és tervezési szolgáltatás:

Médiamegjelenések tervezése és optimalizálása, a megjelenési felületek befoglalása és megvásárlása különféle hirdetési felület típus tekintetében (online hirdetési felületek).

Tervezetten legalább 6 darab komplex – legalább 1 hónapot elérő időtartamban, legalább 3 különböző típusú online hirdetési felületen (display, social és PPC) [a teljes időtartam alatt ugyanazon kreatívval] mindennapi médiamegjelenést biztosító reklámkampányt tartalmazó – kommunikációs szolgáltatás megrendelésére kerül sor.

Tervezett mennyiség min. 10 rendezvény és 10 kampány.

Kampány-monitoringarchívum készítés, kampányigazolás készítése, beszámoló dokumentáció készítése a műszaki leírásban foglaltak szerint.

Online kampányokhoz a reklámkampányra vonatkozó display, social és PPC kampányok tervezése, online felületvásárlások kivitelezése, vírusmarketing-kampány vagy gerilla kampány kreatív koncepció kidolgozása, megvalósítása.

A médiatervben meg kell határozni a kommunikáció irányához igazodó, a célcsoportok megszólítását biztosító médiaeszközöket. A médiamixet a költséghatékonyság szigorú figyelembevételével kell elkészíteni.

A médiaterv részletesen tartalmazza a megjelenések darabszámát, formátumát, elhelyezését, idejét, helyét és egyéb lényeges információkat. Ki kell térjen a Megrendelő által javasolt médiumok körén

túl egyéb releváns médiumok körére. A médiaterv tartalmazza továbbá a kampányidőszakra javasolt megjelenések ütemezését (kampányterv, timing) és a javasolt megjelenések bruttó összköltségét.

A médiaterv részét képezi a célcsoport alapú elérés és lehetőség szerint affinitási adatok megjelölése médiatípusonként.

Ajánlattevőként szerződő félnek a médiatervet az alábbi, vagy azzal egyenértékű médiatervező rendszerekkel kell elkészítenie:

a) DKT online közönségmérés.

A médiamix összeállításakor figyelembe kell venni az ajánlatkérőként szerződő fél egyedi igényeit is (pl. kiemelt rendezvények, sportesemények, ünnepi időszakokban történő mediavásárlás).

Ajánlatkérő a teljes keretösszeg lehívására nem vállal kötelezettséget, de a keretösszeg kimerülése esetén a szerződés megszűnik.

Értékelési szempontok teljes terjedelemben:

Minőségi kritérium – Név: Az ajánlati felhívás III.1.3. (2 rész) M.2.4) pontjában előírt online médiatervező szakember gyermekeknek vagy családoknak szóló gyermekszórakoztató produkció/termék piaci bevezetésében szerzett szakmai többletapasztalata (darab) (maximum 5 darab) / Súlyszám: 150

Ár – Súlyszám: 850

Médiatervezéshez és a megjelenésekre vonatkozó jelentésekhez kapcsolódó munkadíj (a kampány/megjelenés nettó költség %-ában) / Súlyszám: 170

Kedvezmény mértéke a megjelenés listaárából (kedvezménytel képzett pontszámok összesen) / Súlyszám: 680

A kedvezménytel képzett pontszámok meghatározása a közbeszerzési dokumentumok mellékleteként kiadott „score-táblázat” alapján történik.

III.1.3. folyt. 3.:

Outdoor Full Power közterületi tervező és optimalizáló szoftver és adatbázis.

Kapacitásbiztosító szervezetek:

Az ajánlattevő az 1. rész M2.3; 2. rész M2.4; 3. rész M2.3 pont szerinti alkalmassági feltételek kivételével, más szervezet kapacitásaira is támaszkodhat az alkalmassági feltételeknek való megfeleléshez a Kbt. 65. § (7) bekezdés szerint. A kapacitásait rendelkezésre bocsátó szervezet az alkalmasságát a fent előírt módokkal azonos módon köteles igazolni a Kbt. 67. § (3) bekezdése alapján. Más szervezet kapacitásának igénybevétele esetén ajánlattevőnek meg kell jelölni az ajánlatban ezt a szervezetet és az eljárást megindító felhívás vonatkozó pontjának megjelölésével azon alkalmassági követelményt vagy követelményeket, amely(ek)nek igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet erőforrására vagy arra is támaszkodik.

(az építési beruházás, árubeszerzés vagy szolgáltatás jellege és mennyisége, illetve az igények és követelmények meghatározása)

II.2.5) Értékelési szempontok

x Minőségi kritérium – 1 2.rész III.1.3. M.2.4) pontban előírt online médiatervező szakember gyermekeknek vagy családoknak szóló gyermekszórakoztató produkció/termék piaci bevezetésében szerzett többletapasztalata (db) 150

Költség kritérium –

x Ár – Súlyszám: 850

II.2.11) Opciókra vonatkozó információ

Opciók **nem**

Opciók ismertetése:

II.2.13) Európai uniós alapokra vonatkozó információk

A beszerzés európai uniós alapokból finanszírozott projekttel és/vagy programmal kapcsolatos **nem**

Projekt száma vagy hivatkozási száma:

II.2.14) További információ:

II.2.1)

Elnevezés: **Közterületi reklám feladatok**

Rész száma: **3**

II.2.2) További CPV-kód(ok):

	<u>Fő szójegyzék</u>	<u>Kiegészítő szójegyzék</u>
Fő tárgy:	79341200-8	

II.2.3) A teljesítés helye:

NUTS-kód: **HU** A teljesítés fő helyszíne: **Médiatervezési feladatok: 1146 Budapest, Állatkerti krt. 6-12. Médiavásárlási feladatok: Magyarország**

II.2.4) A közbeszerzés ismertetése:

Közterületi médiatervezési és vásárlási feladatok ellátása.

Nettó 66.600.000,-Ft keretösszeg erejéig médiavásárlási és tervezési szolgáltatás:

Médiamegjelenések tervezése és optimalizálása, a megjelenési felületek befoglalása és megvásárlása különféle hirdetési felület típus tekintetében (közterületi hirdetési felületek).

Tervezetten legalább 5 darab komplex – legalább 1 hónapot elérő időtartamban, legalább 3 közterületi médiaeszközön (járműreklám, utcai citylight reklám, óriásplakát hirdetés [a teljes időtartam alatt ugyanazon kreatívval] mindennapi médiamegjelenést biztosító reklámkampányt tartalmazó – kommunikációs szolgáltatás megrendelésére kerül sor.

Tervezett mennyiség min. 10 rendezvény és 10 kampány.

Kampány-monitoring, archívum készítés, kampányigazolás készítése, beszámoló dokumentáció készítése a műszaki leírásban foglaltak szerint.

A médiatervben meg kell határozni a kommunikáció irányához igazodó, a célcsoportok megszólítását biztosító médiaeszközöket. A médiamixet a költséghatékonyság szigorú figyelembevételével kell elkészíteni.

A médiaterv részletesen tartalmazza a megjelenések darabszámát, formátumát, elhelyezését, idejét, helyét és egyéb lényeges információkat. Ki kell térjen a Megrendelő által javasolt médiumok körén túl egyéb releváns médiumok körére. A médiaterv tartalmazza továbbá a kampányidőszakra javasolt megjelenések ütemezését (kampányterv, timing) és a javasolt megjelenések bruttó összköltségét.

A médiaterv részét képezi a célcsoport alapú elérés és lehetőség szerint affinitási adatok megjelölése médiatípusonként.

Ajánlatevőként szerződő félnek a médiatervet az alábbi, vagy azzal egyenértékű médiatervező rendszerekkel kell elkészítenie.

a) Outdoor Full Power közterületi tervező és optimalizáló szoftver és adatbázis.

A médiamix összeállításakor figyelembe kell venni az ajánlatkérőként szerződő fél egyedi igényeit is (pl. kiemelt rendezvények, sportesemények, ünnepi időszakokban történő médiavásárlás).

Ajánlatkérő a teljes keretösszeg lehívására nem vállal kötelezettséget, de a keretösszeg kimerülése esetén a szerződés megszűnik.

Értékelési szempontok teljes terjedelemben:

Minőségi kritérium – Név: Az ajánlati felhívás III.1.3. (3. rész) M.2.3) pontjában előírt vezető médiatervező szakember gyermekeknek vagy családoknak szóló gyermekszórakoztató produkció/termék piaci bevezetésében szerzett szakmai többlettapasztalata (darab) (maximum 5 darab)/ Súlyszám: 150

Ár – Súlyszám: 850

Médiatervezéshez és a megjelenésekre vonatkozó jelentésekhez kapcsolódó munkadíj (a kampány/megjelenés nettó költség %-ában) / Súlyszám: 170

Kedvezmény mértéke a megjelenés listaárából (kedvezménnyel képzett pontszámok összesen) / Súlyszám: 680

A kedvezménnyel képzett pontszámok meghatározása a közbeszerzési dokumentumok mellékleteként kiadott „score-táblázat” alapján történik.

(az építési beruházás, árbeszerzés vagy szolgáltatás jellege és mennyisége, illetve az igények és követelmények meghatározása)

II.2.5) Értékelési szempontok

x Minőségi kritérium – 1 3.rész III.1.3. M.2.3) pontban előírt vezető médiatervező szakember gyermekeknek vagy családoknak szóló gyermekszórakoztató produkció/termék piaci bevezetésében szerzett többlettapasztalata (db) 150

Költség kritérium –

x Ár – Súlyszám: 850

II.2.11) Opciókra vonatkozó információ

Opciók **nem**

Opciók ismertetése:

II.2.13) Európai uniós alapokra vonatkozó információk

A beszerzés európai uniós alapokból finanszírozott projekttel és/vagy programmal kapcsolatos **nem**

Projekt száma vagy hivatkozási száma:

II.2.14) További információ:

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) Az eljárás fajtája

x Nyílt eljárás

Gyorsított eljárás

Indokolás:

Meghívásos eljárás

Gyorsított eljárás

Indokolás:

Tárgyalásos eljárás

Gyorsított eljárás

Indokolás:

Versenypárbeszéd

Innovációs partnerség

Eljárást megindító felhívásnak az Európai Unió Hivatalos Lapjában történő közzététele nélkül odaítélt szerződés az alább felsorolt esetekben (töltse ki a D1. mellékletet)

IV.1.3) Keretmegállapodásra vagy dinamikus beszerzési rendszerre vonatkozó információk

A hirdetmény keretmegállapodás megkötésére irányul

Dinamikus beszerzési rendszer (DBR) került létrehozásra

IV.1.6) Elektronikus árlejtésre vonatkozó információk

Elektronikus árlejtést alkalmaztak

IV.1.8) A közbeszerzési megállapodásra (GPA) vonatkozó információk

A szerződés a közbeszerzési megállapodás (GPA) hatálya alá tartozik **nem**

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó korábbi közzététel

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: **2019 / S 022 - 048230**

(Az alábbiak közül: Eljárást megindító felhívásként közzétett előzetes tájékoztató;

Ajánlati/részvételi felhívás; Önkéntes előzetes átláthatóságra vonatkozó hirdetmény)

IV.2.8) Információ dinamikus beszerzési rendszer lezárásáról

A hirdetmény tárgya a fenti ajánlati/részvételi felhívásban közzétett dinamikus beszerzési rendszer lezárása

IV.2.9) Információ előzetes tájékoztató formájában közzétett eljárást megindító felhívás lezárásáról

Az ajánlatkérő a fenti előzetes tájékoztató alapján nem ítél oda további szerződéseket

V. szakasz: Az eljárás eredménye

A szerződés száma: **1** Rész száma: **1** Elnevezés: **Integrált médiaügynökségi feladatok**

Szerződés/rész odaítélésre került **igen**

V.1) Befejezetlen eljárással kapcsolatos információ

A szerződés/tétel nem került odaítélésre

Nem érkezett be pályázat vagy jelentkezés, illetve valamennyit elutasították

Egyéb ok (a közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették)

Hirdetmény hivatkozási száma: - (év és a dokumentum száma)

V.2) Az eljárás eredménye

V.2.1) A szerződés megkötésének dátuma:

2019/07/31 (éééé/hh/nn)

V.2.2) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: **4**

Kkv-któl érkezett ajánlatok száma: **4** (kkv-a 2003/361/EK bizottsági ajánlásban meghatározottak szerint)

Más EU-tagállamok ajánlattevőitől érkezett ajánlatok száma: **0**

Nem EU-tagállamok ajánlattevőitől érkezett ajánlatok száma: **0**

Elektronikus úton beérkezett ajánlatok száma: **4**

A szerződést gazdasági szereplők csoportosulása nyerte el **nem**

V.2.3) A nyertes ajánlattevő neve és címe

Hivatalos név: **MyAd Marketing Kommunikációs és Tanácsadó Kft.**

Nemzeti azonosítószám: **EKRSZ_30399000**

Postai cím: **Szentendrei Út 95.**

Város: **Budapest**

NUTS-kód: **HU**

Postai irányítószám: **1033**

Ország: **Magyarország**

E-mail: **kozbeszerzes@myad.hu**

Telefon: **+36 19201668**

Internetcím(ek): (URL)

Fax: **+36 19201669**

A nyertes ajánlattevő kkv igen

V.2.4) A szerződés/rész értékére vonatkozó információk (áfa nélkül)

A szerződés/rész eredetileg becsült összértéke: **56610000**

(keretmegállapodások vagy dinamikus beszerzési rendszerek esetében - becsült maximális összérték e tétel teljes időtartamára vonatkozóan)

A szerződés/rész végleges összértéke: **56610000**

vagy

A figyelembe vett legalacsonyabb ellenszolgáltatást tartalmazó ajánlat: / A figyelembe vett legmagasabb ellenszolgáltatást tartalmazó ajánlat:

Pénznem: **HUF**

(keretmegállapodások esetében - maximális összérték e tételre vonatkozóan)

(dinamikus beszerzési rendszerek esetében - a korábbi tájékoztató hirdetményekben nem szereplő, erre a tételre vonatkozó szerződés(ek) értéke)

(keretmegállapodásokon alapuló szerződések esetében, adott esetben - a korábbi tájékoztató hirdetményekben nem szereplő, e tételre vonatkozó szerződés(ek) értéke)

V.2.5) Alvállalkozásra vonatkozó információk

Valószínűsíthető alvállalkozók igénybevétele a szerződés teljesítéséhez

Jelölje meg a szerződés alvállalkozók, illetve harmadik személyek bevonásával történő teljesítésének értékét vagy arányát

Érték áfa nélkül: Pénznem:

Arány: %

A szerződés alvállalkozó bevonásával megvalósított részének rövid ismertetése:

V. szakasz: Az eljárás eredménye

A szerződés száma: **2** Rész száma: **2** Elnevezés: **Online ügynökségi feladatok**

Szerződés/rész odaítélésre került **igen**

V.1) Befejezetlen eljárással kapcsolatos információ

A szerződés/tétel nem került odaítélésre

Nem érkezett be pályázat vagy jelentkezés, illetve valamennyit elutasították

Egyéb ok (a közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették)

Hirdetmény hivatkozási száma: - (év és a dokumentum száma)

V.2) Az eljárás eredménye

V.2.1) A szerződés megkötésének dátuma:

2019/07/31 (éééé/hh/nn)

V.2.2) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: 4

Kkv-ktől érkezett ajánlatok száma: 4 (kkv-a 2003/361/EK bizottsági ajánlásban meghatározottak szerint)

Más EU-tagállamok ajánlattevőitől érkezett ajánlatok száma: 0

Nem EU-tagállamok ajánlattevőitől érkezett ajánlatok száma: 0

Elektronikus úton beérkezett ajánlatok száma: 4

A szerződést gazdasági szereplők csoportosulása nyerte el **nem**

V.2.3) A nyertes ajánlattevő neve és címe

Hivatalos név: MyAd Marketing Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Nemzeti azonosítószám: EKRSZ_30399000

Postai cím: Szentendrei Út 95.

Város: Budapest

NUTS-kód: HU

Postai irányítószám: 1033

Ország: Magyarország

E-mail: kozbeszerzes@myad.hu

Telefon: +36 19201668

Internetcím(ek): (URL)

Fax: +36 19201669

A nyertes ajánlattevő kkv igen

V.2.4) A szerződés/rész értékére vonatkozó információk (áfa nélkül)

A szerződés/rész eredetileg becsült összértéke:

(keretmegállapodások vagy dinamikus beszerzési rendszerek esetében - becsült maximális összérték e tétel teljes időtartamára vonatkozóan)

A szerződés/rész végleges összértéke: **85000000**

vagy

A figyelembe vett legalacsonyabb ellenszolgáltatást tartalmazó ajánlat: / A figyelembe vett legmagasabb ellenszolgáltatást tartalmazó ajánlat:

Pénznem: **HUF**

(keretmegállapodások esetében - maximális összérték e tételre vonatkozóan)

(dinamikus beszerzési rendszerek esetében - a korábbi tájékoztató hirdetményekben nem szereplő, erre a tételre vonatkozó szerződés(ek) értéke)

(keretmegállapodásokon alapuló szerződések esetében, adott esetben - a korábbi tájékoztató hirdetésekben nem szereplő, e tételre vonatkozó szerződés(ek) értéke)

V.2.5) Alvállalkozásra vonatkozó információk

Valószínűsíthető alvállalkozók igénybevétele a szerződés teljesítéséhez

Jelölje meg a szerződés alvállalkozók, illetve harmadik személyek bevonásával történő teljesítésének értékét vagy arányát

Érték áfa nélkül: Pénznem:

Arány: %

A szerződés alvállalkozó bevonásával megvalósított részének rövid ismertetése:

V. szakasz: Az eljárás eredménye

A szerződés száma: 3 Rész száma: 3 Elnevezés: **Közterületi reklám feladatok**

Szerződés/rész odaítélésre került **igen**

V.1) Befejezetlen eljárással kapcsolatos információ

A szerződés/tétel nem került odaítélésre

Nem érkezett be pályázat vagy jelentkezés, illetve valamennyit elutasították

Egyéb ok (a közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették)

Hirdetmény hivatkozási száma: - (év és a dokumentum száma)

V.2) Az eljárás eredménye

V.2.1) A szerződés megkötésének dátuma:

2019/07/31 (éééé/hh/nn)

V.2.2) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: 4

Kkv-któl érkezett ajánlatok száma: 4 (kkv-a 2003/361/EK bizottsági ajánlásban meghatározottak szerint)

Más EU-tagállamok ajánlattevőitől érkezett ajánlatok száma: 0

Nem EU-tagállamok ajánlattevőitől érkezett ajánlatok száma: 0

Elektronikus úton beérkezett ajánlatok száma: 4

A szerződést gazdasági szereplők csoportosulása nyerte el **igen**

V.2.3) A nyertes ajánlattevő neve és címe

Hivatalos név: LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Nemzeti azonosítószám: EKRSZ_52788695

Postai cím: Nagyenyed Utca 16. fszt. 4.

Város: Budapest

NUTS-kód: HU110

Postai irányítószám: 1123

Ország: Magyarország

E-mail: Gyula.Balasy@lounge.hu

Telefon: +36 309863831

Internetcím(ek): (URL)

Fax:

A nyertes ajánlattevő kkv **nem**

Hivatalos név: **New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság**

Nemzeti azonosítószám: **EKRSZ_71824097**

Postai cím: **Nagyenyed Utca 16.fsz.4.**

Város: **Budapest**

NUTS-kód: **HU110**

Postai irányítószám: **1123**

Ország: **Magyarország**

E-mail: **kozbeszerzes@newland.hu**

Telefon: **+36 17462803**

Internetcím(ek): (URL)

Fax:

A nyertes ajánlattevő kkv **igen**

V.2.4) A szerződés/rész értékére vonatkozó információk (áfa nélkül)

A szerződés/rész eredetileg becsült összértéke:

(keretmegállapodások vagy dinamikus beszerzési rendszerek esetében - becsült maximális összérték e tétel teljes időtartamára vonatkozóan)

A szerződés/rész végleges összértéke: **66600000**

vagy

A figyelembe vett legalacsonyabb ellenszolgáltatást tartalmazó ajánlat: / A figyelembe vett legmagasabb ellenszolgáltatást tartalmazó ajánlat:

Pénznem: **HUF**

(keretmegállapodások esetében - maximális összérték e tételre vonatkozóan)

(dinamikus beszerzési rendszerek esetében - a korábbi tájékoztató hirdetményekben nem szereplő, erre a tételre vonatkozó szerződés(ek) értéke)

(keretmegállapodásokon alapuló szerződések esetében, adott esetben - a korábbi tájékoztató hirdetményekben nem szereplő, e tételre vonatkozó szerződés(ek) értéke)

V.2.5) Alvállalkozásra vonatkozó információk

Valószínűsíthető alvállalkozók igénybevétele a szerződés teljesítéséhez

Jelölje meg a szerződés alvállalkozók, illetve harmadik személyek bevonásával történő teljesítésének értékét vagy arányát

Érték áfa nélkül: Pénznem:

Arány: %

A szerződés alvállalkozó bevonásával megvalósított részének rövid ismertetése: **Közterületi médiavásárlás, közterületi médiaügynökségi szolgáltatások, reklámügynökségi tevékenység**

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.3) További információk:

Ajánlattevők.

1. rész

MyAd Marketing Kommunikációs és Tanácsadó Kft., 1033 Budapest, Szentendrei Út 95.
24710239241

Mindshare Médiaügynökség Kft., 1123 Budapest, Alkotás Utca 53/B 12644449243

Carat Hungary 21 Média Kft, 1027 Budapest, Kacsá Utca 15-23. 13090661241

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, Budapest,
Nagyenyed Utca 16.fsz.4. 1123 24670827243

2. rész

MyAd Marketing Kommunikációs és Tanácsadó Kft., 1033 Budapest, Szentendrei Út 95.
24710239241

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, 1123
Budapest, Nagyenyed Utca 16.fsz.4 24670827243

Mindshare Médiaügynökség Kft., 1123 Budapest, Alkotás Utca 53/B 12644449243

Carat Hungary 21 Média Kft, 1027 Budapest, Kacsá Utca 15-23. 13090661241

3. rész

MyAd Marketing Kommunikációs és Tanácsadó Kft., 1033 Budapest, Szentendrei Út 95.
24710239241

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, 1123
Budapest, Nagyenyed Utca 16.fsz.4 24670827243

Mindshare Médiaügynökség Kft., 1123 Budapest, Alkotás Utca 53/B 12644449243

Carat Hungary 21 Média Kft, 1027 Budapest, Kacsá Utca 15-23. 13090661241

VI.4) Jogorvoslati eljárás

VI.4.1) A jogorvoslati eljárást lebonyolító szerv

Hivatalos név: **Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság**

Postai cím: **Riadó u. 5**

Város: **Budapest**

Postai irányítószám: **1026**

Ország: **Magyarország**

Telefon: **+36 18828592**

E-mail: **dontobizottsag@kt.hu**

Fax: **+36 18828593**

Internetcím (URL): **www.kozbeszerzes.hu**

VI.4.2) A békéltetési eljárást lebonyolító szerv

Hivatalos név:

Postai cím:

Város:

Postai irányítószám:

Ország:

Telefon:

E-mail:

Fax:

Internetcím (URL):

VI.4.3) Jogorvoslati kérelmek benyújtása

A jogorvoslati kérelmek benyújtásának határidejére vonatkozó pontos információ: [Kbt. 148. §](#)

VI.4.4) A jogorvoslati kérelmek benyújtására vonatkozó információ a következő szervtől szerezhető be

Hivatalos név: [Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság](#)

Postai cím: [Riadó u. 5](#)

Város: [Budapest](#)

Postai irányítószám: [1026](#)

Ország: [Magyarország](#)

Telefon: [+36 18828592](#)

E-mail: dontobizottsag@kt.hu

Fax: [+36 18828593](#)

Internetcím (URL): www.kozbeszerzes.hu

VI.5) E hirdetmény feladásának dátuma:

[2019/08/08](#) (éééé/hh/nn)

Az európai uniós és más alkalmazandó jog előírásainak történő megfelelés biztosítása az ajánlatkérő felelőssége.

1 szükség szerinti számban ismétlje meg

2 adott esetben

4 ha az információ ismert

7 közzétételre nem kerülő kötelező információ

20 a súlyszám helyett a jelentőség is megadható

21 a súlyszám helyett a jelentőség is megadható; ha az ár az egyetlen bírálati szempont, akkor a súlyszámot nem alkalmazzák

D1. melléklet Általános beszerzés

Eljárást megindító felhívásnak az Európai Unió Hivatalos Lapjában történő előzetes közzététele nélkül odaítélt szerződés indokolása

[2014/24/EU](#) irányelv

(válassza ki a vonatkozó opciót és fűzzön hozzá magyarázatot)

1. Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás alkalmazásának a [2014/24/EU](#) irányelv 32. cikke alapján történő indokolása

Nem érkeztek be ajánlatok, illetve nem megfelelő ajánlatok/részvételi kérelmek érkeztek be nyílt eljárás

meghívásos eljárás

A szóban forgó termékeket kizárólag kutatási, kísérleti, tanulmányi vagy fejlesztési céllal gyártják, az irányelvben megállapított feltételek szerint (csak árubeszerzés esetén)

Az építési beruházást, az árubeszerzést vagy a szolgáltatást kizárólag egy meghatározott gazdasági szereplő képes teljesíteni a következő okok miatt:

verseny hiánya technikai okokból

a közbeszerzés célja egyedi műalkotás vagy művészeti előadás létrehozása vagy megvásárlása a kizárólagos jogok védelme, a szellemi tulajdon-jogot is beleértve

Az ajánlatkérő számára előre nem látható események által kiváltott rendkívüli sürgősség, az irányelvben megállapított szigorú feltételekkel összhangban

Kiegészítő szállítások az irányelvben megállapított szigorú feltételeknek megfelelően

A korábbi építési beruházás/szolgáltatás megismétlését jelentő új építési beruházás/szolgáltatás megrendelésére került sor, az irányelvben megállapított szigorú feltételeknek megfelelően

Tervpályázati eljárás szabályai alapján a nyertes ajánlattevőnek vagy a nyertes ajánlattevők valamelyikének odaítélendő szolgáltatási szerződés

Árutőzsdén jegyzett és beszerzett áruk

Különösen kedvező feltételek mellett történő áru-, illetve szolgáltatásbeszerzés

az üzleti tevékenységét végleg beszüntető szállítótól

a felszámolótól csődeljárás, hitelezőkkel való egyezségkötésre irányuló eljárás vagy hasonló nemzeti eljárás során történő értékesítés keretében

2. Eljárást megindító felhívásnak az Európai Unió Hivatalos Lapjában történő előzetes közzététele nélkül odaítélt szerződés egyéb indokolása

A beszerzés nem tartozik az irányelv hatálya alá

3. Magyarázat

Kérjük, hogy a vonatkozó tények és - adott esetben - az irányelvvvel összhangban lévő jogi következtetések ismertetésével egyértelműen és átfogóan fejtse ki, hogy miért jogszerű a szerződésnek az Európai Unió Hivatalos Lapjában történő előzetes közzététele nélküli odaítélése: (maximum 500 szóban)